

需要リサーチとは

たけやん

需要リサーチ

- 市場やお客様のニーズを知るためのリサーチ。
- 何を求めているか、何に不満を感じるか。
- 「内容」と「価格」についてリサーチをする。

直接聞いてみる

- コミュニティ(SNSやフォーラムなど)
- 自分のお客様(メルマガ、アンケートなど)
- 身の回りの友人、家族、同僚。

最後に

不明点、疑問点があれば下記までご連絡ください。

ネットビジネスで音楽業界に恩返しを誓う
元メジャーアーティストのブログ

<http://www.take-yan.com/>

info@take-yan.com

ありがとうございました。