

キャッチコピー

たけやん

キャッチコピーとは

- 商品やサービスの宣伝や告知用の文章。
- キャッチコピーの目的は読み進めてもらうこと。
- キャッチコピーで全てが決まる。

キャッチコピーのポイント

- 役に立つ情報を書く。
- ベネフィット＋好奇心を刺激する。
- 一番伝えたいことを書く。
- 読み手をじらす。
- 短ければいいわけではない。

数を書き出す

- 書けるだけ書き出す。
- 1番いいものを選ぶ。
- 時間を置いて見直してみる。
- 他人に意見をもらう。

最後に

不明点、疑問点があれば下記までご連絡ください。

ネットビジネスで音楽業界に恩返しを誓う
元メジャーアーティストのブログ

<http://www.take-yan.com/>

info@take-yan.com

ありがとうございました。